

MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL CUP-SP - Moció que presenta el grup municipal de la CUP Torelló-Som Poble, en relació a la retirada de publicitat sexista i la no col·laboració en esponsorització amb empreses que facin ús d'aquest tipus d'activitat o activitats

RELACIÓ DE FETS:

Malgrat la lluita, organitzada, que les dones venim fent durant les últimes dècades en exigència als nostres drets, vivim encara en una societat sexista i heteropatriarcal. El sexisme és present a tots els àmbits i les relacions de la nostra vida, malgrat que no hi hagi una percepció i identificació directa.

Avui en dia, malauradament, encara seguim parlant d'assassinats. La majoria d'ells s'evitarien si fóssim conscients de l'existència d'actituds masclistes i sexistes en el nostre dia a dia expressades, per exemple, a través de micromasclismes o de la publicitat. Encara estem equivocades, si seguim pensant que s'ha arribat a la igualtat real i seguim estant equivocades si baixem la guàrdia i no mantenim els mecanismes, mesures i accions per tal de fer front aquest comportament heteronormatiu, i com a conseqüència, heteropatriarcal.

La publicitat és un dels espais de transmissió i reproducció d'actituds sexistes. A través d'aquests espais, s'instauen aquestes actituds directa o indirectament, conscient o inconscientment, en les nostres ments i d'una forma molt ràpida, a través d'eslògans i d'imatges que consumim a cada instant i sense adonar-nos. Les percebem, les integrem i les transmetem de generació a generació, i d'aquesta manera contribuïm a alimentar l'heteropatriarcat.

Atès que les institucions públiques, entre elles els ajuntaments, tenen per objectiu vetllar pels drets del conjunt de la ciutadania.

Atès que l'Ajuntament té capacitat reguladora sobre la via pública, i és també sobirà pel que fa a les seves campanyes informatives i/o publicitàries.

Atès que la LLEI17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, especifica en l'Article 25, sobre Mitjans de comunicació i tecnologies de la informació i la comunicació, en el seu punt 4:

“Es prohibeixen la realització, l'emissió i l'exhibició d'anuncis publicitaris que presentin les persones com a inferiors o superiors en dignitat humana en funció del sexe, o com a mers objectes sexuals, i també els que justifiquin o banalitzin la violència contra les dones o incitin a practicar-la. Aquest tipus d'anuncis es consideren publicitat il·lícita, de conformitat amb el que estableix la legislació general de publicitat i de comunicació institucional.”

Per tot això, el ple de l'Ajuntament, per unanimitat, acorda:

1. Encarregar a l'equip de govern la modificació de l'ordenança de publicitat municipal, tenint en compte el decàleg de bones pràctiques, per una publicitat no sexista.
2. Que l'Ajuntament habiliti, a través de mètodes telemàtics i presencials, canals per tal que la ciutadania pugui denunciar casos de publicitat sexista.

3. Formar els Agents Cívics i a la policia municipal, per la detecció, als carrers de Torelló, de publicitat sexista o altres representacions que normalitzin i reproduueixin la violència masclista.

4. Prohibir qualsevol acte públic que generi discriminació per raó de sexe o opció sexual. 5. Donar un marge de tres a sis mesos després de l'aprovació d'aquesta moció, abans de retirar qualsevol col·laboració econòmica amb aquelles empreses que facin ús de la publicitat sexista en espais públics.